

NOFIMA AS

Anskaffelsesstrategi

2026-2030

Nye lovkrav fra 1. juli 2026 innebærer at offentlige oppdragsgivere skal ha en offentlig tilgjengelig anskaffelsesstrategi.

Nofima er et næringsrettet institutt for anvendt forskning langs hele verdikjeden i næringer som produserer mat. Prosjektene utføres i nært samarbeid med oppdragsgivere og virkemiddelapparatet. Nofima har som mål å levere forskningsbasert kompetanse og løsninger som bidrar til å øke næringslivets innovasjon og lønnsomhet med fokus på bærekraftige løsninger. Oppdragsgiverne kommer fra akvakulturnæringen, fiskerinæringen, land- og havbasert matindustri, teknologi/leverandørindustri, fôrleverandør- og ingrediensindustrien, samt offentlig forvaltning. Instituttet ble etablert 1. januar 2008 og har om lag 385 ansatte. I 2025 omsatte Nofima for 711 millioner kroner.

1. Formål

Anskaffelser i Nofima skal støtte virksomhetens samfunnsoppdrag: Nofima skal levere fremragende forskning og innovasjon som bidrar til bærekraftig matproduksjon og god ressursforvaltning fra hav og land.

Nofima AS anskaffer årlig varer og tjenester for betydelig beløp. Anskaffelser er derfor et viktig virkemiddel for å nå virksomhetens mål og ivareta samfunnsansvar.

Anskaffelsesstrategien gjelder for alle innkjøp og anskaffelser som gjennomføres ved Nofima, på tvers av enheter og for alle faser; fra behovet oppstår, til planlegging og gjennomføring av anskaffelsen og videre til kontraktens avslutning. Den berører alle deler av virksomheten, og alle ansatte har et felles ansvar for å bidra til at vi lykkes med å nå målene.

Innkjøp og anskaffelser er et strategisk viktig område for Nofima og skal være med på å sikre at vi når våre mål. I noen tilfeller er det en direkte sammenheng mellom kvaliteten på de anskaffelsene Nofima gjør, og kvaliteten på de tjenestene som vi leverer. Avtalene som inngås, er viktige både for selskapet, brukerne og leverandørene. Med dette følger et ansvar om å opptre som en profesjonell innkjøper og gjennomføre samfunnsansvarlige innkjøp og anskaffelser, og samtidig få mest mulig igjen for midlene.

Nofima er en samfunnsansvarlig virksomhet. Det skal etterleves i våre prosedyrer ved anskaffelse av varer og tjenester. I Nofima skal vi alltid opptre i samsvar med god forretningsetikk og sikre høy etisk standard i forbindelse med innkjøp.

Strategien skal bidra til å ivareta relevante samfunnshensyn, herunder klima og miljø, sikkerhet og beredskap, menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, universell utforming og innovasjon.

Nofima skal følge lov og forskrift om offentlige anskaffelser ved alle anskaffelser. Ved å følge lover og forskrifter for offentlige anskaffelser oppnår vi konkurranse og likebehandling av leverandører. Vi oppnår det beste økonomiske innkjøpet i forhold til pris og kvalitet, og vi får god oversikt på avtaler, betalings- og leveringsbetingelser. Vi får foretatt de nødvendige vurderinger for å ivareta våre forpliktelser til å vise aktsomhet som reduserer risikoen for at vi anskaffer varer som blir produsert under kritikkverdige og ulovlige forhold. Videre kan vi stille relevante klima- og miljøkrav og dokumentere klima- og miljøpåvirkningen fra våre anskaffelser.

Hovedmål:

- Gjennomføre anskaffelser i samsvar med lov og forskrift
- Sikre best mulig behovsdekning og kostnadseffektive løsninger
- Fremme bærekraftige og innovative anskaffelser
- Styrke kontraktsoppfølging og gevinstrealisering

Delmål:

- Effektiv ressursbruk – organisering og kompetanse
- Klima, miljø og samfunnsansvar – redusert miljøpåvirkning, sirkulær økonomi og ansvarlige leverandørkjeder.
- Kommunikasjon, samarbeid og innovasjon – dialog internt, eksternt og mot markeder, innkjøpssamarbeid og læring.
- Realisere verdier – brukermedvirkning og kontraktsoppfølging

2. Strategiske satsingsområder

A. Effektive anskaffelser

Mål: Redusere tidsbruk og sikre god konkurranse.

- Benytte eksisterende rammeavtaler der det er mulig.
- Planlegge større anskaffelser i god tid.
- Standardisere maler og rutiner.

B. Klima og miljø

Mål: Redusere miljøbelastningen fra anskaffelser.

Nofima skal bruke anskaffelser som et virkemiddel for å redusere klima- og miljøbelastningen fra egen virksomhet. Klima- og miljøhensyn skal vurderes i alle anskaffelser og integreres der det er relevant gjennom kravspesifikasjoner, tildelingskriterier, kontraktsvilkår eller andre egnede virkemidler. Ved valg av varer, tjenester og løsninger skal det legges vekt på livssyklus-kostnader, ressursutnyttelse, ombruk, sirkulær økonomi og redusert klima- og miljøpåvirkning. Nofima skal etterstrebe å velge bærekraftige løsninger som bidrar til virksomhetens og samfunnets klima- og miljømål.

C. Samfunnsansvar

Mål: Bidra til ansvarlige leverandørkjeder.

- Følge opp krav til lønns- og arbeidsvilkår.
- Vurdere risiko knyttet til menneskerettigheter.
- Ivareta krav til universell utforming og lærlinger når relevant.

D. Sikkerhet og beredskap

Mål: Sikre robuste leveranser.

- Vurdere sikkerhets- og beredskapshensyn i relevante anskaffelser.
- Kartlegge kritiske leverandører og forsyningskjeder.

3. Ansvar

- Ledergruppen har det overordnede ansvaret for strategien.
- Innkjøpsansvarlig følger opp tiltak og rapportering.
- Alle ansatte skal følge virksomhetens rutiner for innkjøp og anskaffelser.

Anskaffelsesstrategien skal operasjonaliseres gjennom Nofimas rutiner for innkjøp og offentlige anskaffelser. Rutinene beskriver hvordan anskaffelser skal planlegges, gjennomføres og følges opp i praksis, samt hvordan krav til klima og miljø, menneskerettigheter, lønns- og arbeidsvilkår, universell utforming, lærlinger, sikkerhet og beredskap skal ivaretas. Rutinene skal sikre en enhetlig praksis, tydelig ansvarsfordeling og etterlevelse av gjeldende regelverk. Strategien angir retning og mål for anskaffelsesområdet, mens rutinene beskriver konkrete prosesser, krav og arbeidsmetoder for å nå målene.

4. Rapportering og revisjon

Nofima skal følge opp anskaffelsesstrategien gjennom systematisk rapportering og regelmessig evaluering av måloppnåelse. Status for strategiens mål, tiltak og nøkkeltall (KPI-er) skal rapporteres årlig til ledergruppen. Rapporteringen skal blant annet omfatte etterlevelse av interne rutiner, avtaledekning, kontraktsoppfølging, klima- og miljøarbeid samt andre relevante samfunnshensyn. Resultatene skal benyttes til kontinuerlig forbedring av anskaffelsesarbeidet og til å identifisere behov for korrigerende tiltak.

Anskaffelsesstrategien revideres ved vesentlige endringer i virksomhetens mål, risikobilde eller rammebetingelser, herunder endringer i lov- og regelverket. Det skal som minimum gjennomføres en helhetlig revisjon av strategien ved utløpet av strategiperioden (2030) eller når ledergruppen finner det nødvendig.

5. Oppfølging

KPI	Måltall
Andel anskaffelser gjennomført iht. rutiner	95 %
Avtaledekning	> 80 %
Anskaffelser med dokumentert miljøvurdering	90 %
Kontrakter med gjennomført kontraktsoppfølging	> 80 %

Strategien følges opp årlig og rapporteres til Nofimas ledergruppe. Strategien revideres ved utløpet av strategiperioden eller ved vesentlige endringer i regelverket.

Anskaffelsesstrategien ble vedtatt av ledergruppen i Nofima, 8. september 2026