

# HOLDNINGER, MAT- OG HANDLEVANER I KORONATID

Nofima-forskere i forskningsgruppa for forbrukeradferd og innovasjon har undersøkt hvordan nedstengning og restriksjoner påvirker våre matvaner, handlevaner og holdninger.

## MATEN HAR BLITT VIKTIGERE FOR MANGE:

Norsk landbruk, matproduksjon og selvforsyning har blitt viktigere for veldig mange. Flere baker og lager mat fra bunnen, barna deltar mer i matlagingen. Flere prøver ut nye oppskrifter og mer tid tilbringes rundt middagsbordet. Mange oppgir at de kaster mindre mat, og flere kjøper fra lokale produsenter.

1127



NORSKE FORBRUKERE FRA 16 ÅR DELTOK I UNDERSØKELSEN (FRA 22.4 - 3.5.2020)



Norsk landbruk, matproduksjon og selvforsyning er blitt viktigere

69%



52% flere frykter at norsk matproduksjon ikke er tilpasset pandemisituasjoner

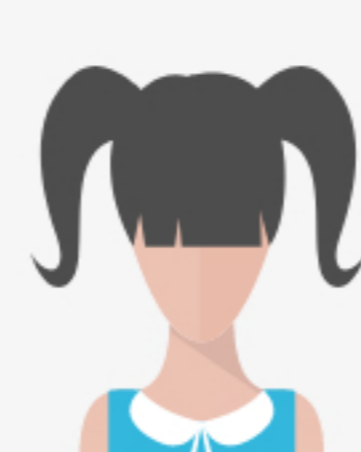
57% flere er bekymret for at hamstring fører til knapphet på enkelte matvarer

37%

Baker mer, har barn som hjelper mer til med matlagingen og/eller lager mer mat fra bunnen.



Det er spesielt barnefamilier som lager mer mat fra bunnen av.



Tenåringene erstatter brødskiven i farta med varme retter i hjemmet, og mange spiser sunnere

MEN



Men en del spiser også mer godteri og snacks enn hva de gjorde tidligere.



Flere prøver ut nye oppskrifter

33%



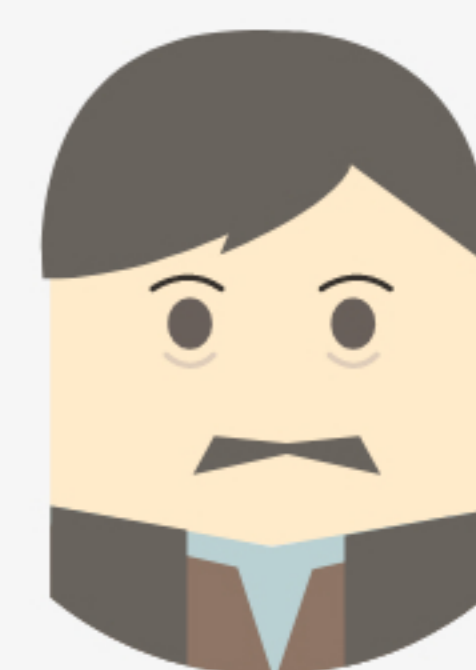
Flere kvinner enn menn prøver oftere ut nye oppskrifter

36% MOT 29%

Drøyt 1/3

har ikke endret matvanene sine.

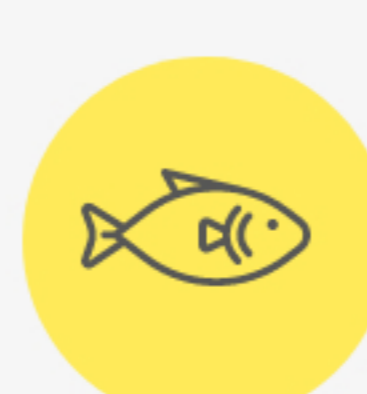
Det gjelder først og fremst menn og de over 55 år.



De med lavest inntekt og lavest utdanning har økt inntaket av frukt, grønnsaker og fiberrike måltider mest.

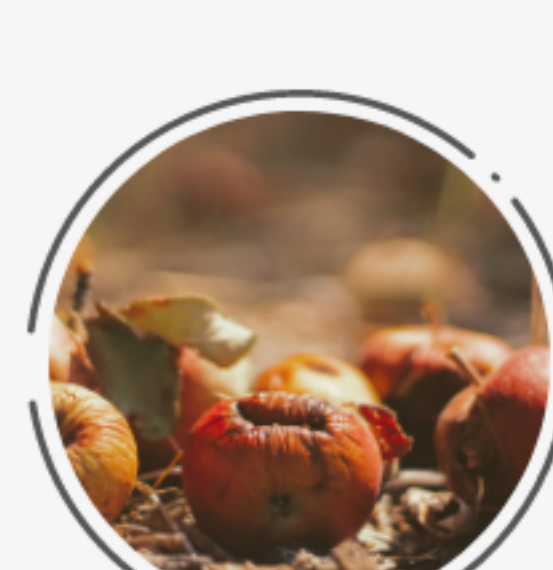
14%

Oppgir at de spiser mer fisk. Økningen er størst i husholdninger uten barn.



24%

Kaster mindre mat



JO MER MAT VI SPISER HJEMME, DESTO MINDRE MAT KASTER VI.

Mer matlaging = mindre svin

37%

Oppgir at de nå oftere kjøper emballerte bær, frukt og grønnsaker



31%

Småbarnsfamilier med god inntekt har redusert matsvinnet mest.



Flere kjøper lokalmat

23%

22%

Nesten like mange sjekker hvor maten kommer fra... (land, region og produsent)



## Fakta om undersøkelse:

I uke 17 gjennomførte Nofima-forskere i forskningsgruppa for forbrukeradferd og innovasjon en landsrepresentativ online spørreundersøkelse blant 1127 norske forbrukere i aldersgruppen 16+ for å måle endringer i handle- og matvaner grunnet smittefare, sosial distansering og/eller karantene knyttet til koronautbruddet i Norge. Utvalget er trukket fra Responspanelet, som er Respons Analyses webpanel. Responspanelet er primært rekruttert fra andre representative undersøkelser gjennomført på telefon eller SMS.

