



Nofima Temadag Emballering 2018: Morgendagens plastløsninger for mat

Kjersti H. Trømborg

Fagsjef emballasje

Orkla Foods Norge AS

Telefon: +47 951 48 474

E-mail: kjersti.tromborg@orkla.no

Agenda

1. Kort om Orkla Foods Norge
2. Emballasjeutvikling – hva er fokus?

DIOSA

Frossen pizza



Pålegg



Idun Ketchup og dressing



Nora syltetøy



TORO Tørre produkter



Middager



Storhusholdning



Orkla har klare føringer på bærekraftig bruk av emballasje



Nutrition & health:

Contribute to a healthy lifestyle



Food safety:

Ensure safe food throughout the supply chain



Responsible sourcing:

Develop sustainable supply chains



Environment:

Minimise our environmental footprint

LCA analyser kan gi oss fakta

**Orkla Norge**
12. september 2017 · 🌐

TORO tomatsuppe gir rundt 80 % lavere klimabelastning enn hjemmelaget suppe laget med hermetiske tomater. Med 6 millioner solgte suppeposer tilsvarer det en årlig reduksjon i CO2-utslipp på rundt 600 tonn.



Hjemmelaget er ikke alltid mest miljøvennlig
Det er ikke nødvendigvis en sammenheng mellom det å lage mat fra bunnen av og det å være miljøvennlig.

ORKLA.NO

 **Liker**  **Kommenter**  **Del**

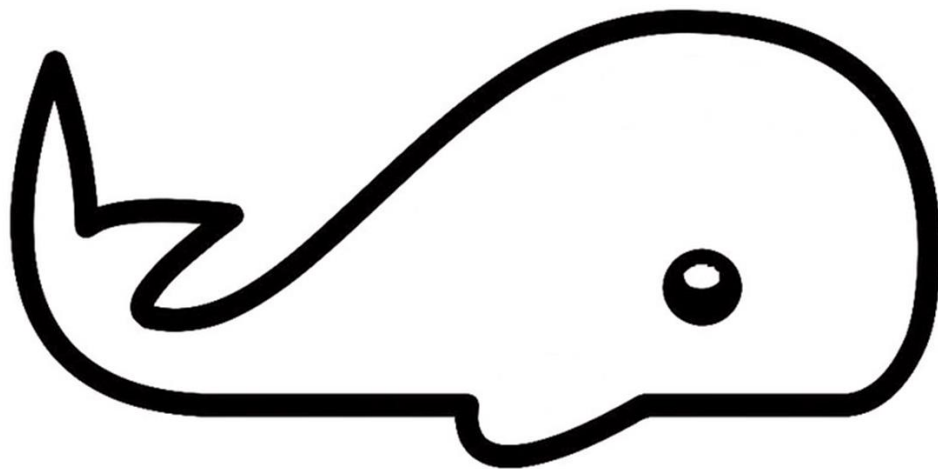
 Du, Torunn Teigo og 61 andre Kronologisk ▾

2 delinger

Vis 2 kommentarer til

Plastmaterialet er velegnet som emballasje til mat

- Lett og transporteffektivt, god mulighet for resirkulering, kan gi økt holdbarhet og redusere matsvinn osv.



Hvordan kommuniserer vi plastens fordeler?

- Vi vet at plast er et svært godt egnet materiale til å emballere mat med
 - Lett og transporteffektivt, god mulighet for resirkulering, kan gi økt holdbarhet og redusere matsvinn osv.
- Løsningen på miljøproblemet er ikke å slutte å benytte plast eller emballasje
 - Må ha gode svar basert på fakta



Trolig vårt viktigste bidrag er å produsere matvarer med optimal holdbarhet og unngå at maten kastes

- Blir produktene faktisk blir spist opp?
- Plukkanalyse og å se på «end of life» til produktene våre er nytt for oss, men kan vise seg å gi verdifull innsikt;
 - Behov for andre produktstørrelser?
 - Verifisere dagens produktstørrelser
 - Forståelse for hvordan produktene åpnes, brukes og gjenvinnes.

Sammen med Østfoldforskning og Mepex har vi sett i søpla til folk og fått mer kunnskap om hva som kastes av våre utvalgte produkter



Et møte litt utenom det vanlige i -10°C...



Produktutvikling
Marketing
Emballasjeutvikler
Kommunikasjon

Har vi godt tilpassede produktstørrelser?



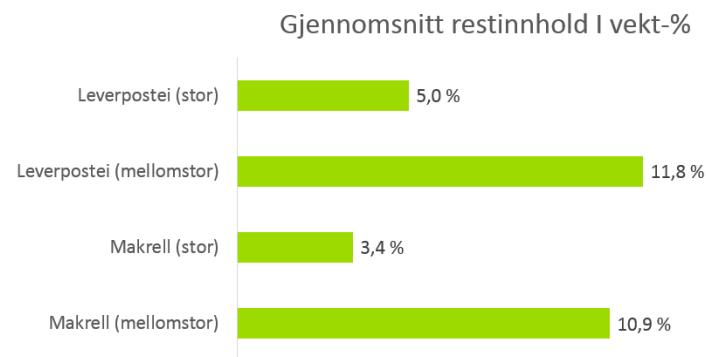
All emballasjen ble veid for å finne mengde restprodukt

Vi hadde plukkanalyse både fra restavfall, kildesortert fraksjon og ROAF

Mulige forbedringer



Restinnhold i enheter i restavfall



- Plukkanalysene viser oss at det ikke var så mye matrester igjen
- Produktstørrelsene er stort sett ok, med et par unntak
- Mulighet til å få alt produkt ut av emballasjen?

Grønt Punkt prosjekt; Design for gjenvinning

- En del av verdikjeden som vi tidligere ikke har hatt stor kunnskap om
- Ved økt kunnskap kan vi sikre at plasten sorteres i rett materialfraksjon
- Samme materiale i etiketten som i flasken sikrer økt gjenvinningsgrad

12.12.2017

Sirkulærøkonomi i praksis

Bjørn Brennskog

News: Communication, Environment, Health and Safety (EHS), Sustainability, Product Development & Innovation, Orkla Care, Orkla Foods Norge AS, Orkla ASA, Norway



Fra venstre: Hege Seljelid, emballasjeutvikler i OHPC, Kjersti Hurum Trømborg, emballasjeutvikler i OFN og Bård Bringsrud Svensen, leder for bærekraftig innovasjon i OHPC.

Ansatte OHPC og OFN deltok på Grønt Punkts studietur til Tomras anlegg i Tyskland, der de økte sin kompetanse om materialgjenvinning og bedre innsikt i hvordan vi i Orkla kan bli enda bedre på å utnytte resirkulert råvare i vår emballasje.

Orkla ønsker å være konkurransedyktig på miljø, og er derfor med på Grønt Punkts prosjekt «Design for gjenvinning» sammen med flere av Norges største produsenter og leverandører, der målet er å få økt innsikt om hvordan endring av emballasje kan gi økt materialgjenvinning - uten at produktets eller emballasjens funksjon forringes.

Morgendagens plastløsning for matvarer fra Orkla

- Ta godt vare på maten, slik at den frister og blir spist opp
- Finne riktige produkt størrelser
- Optimal emballasjebruk og god fyllingsgrad
- Bruk av resirkulert materiale der det er mulig
- Designe emballaseløsningen for å kunne sikre god materialgjenvinning