



NorgesGruppen

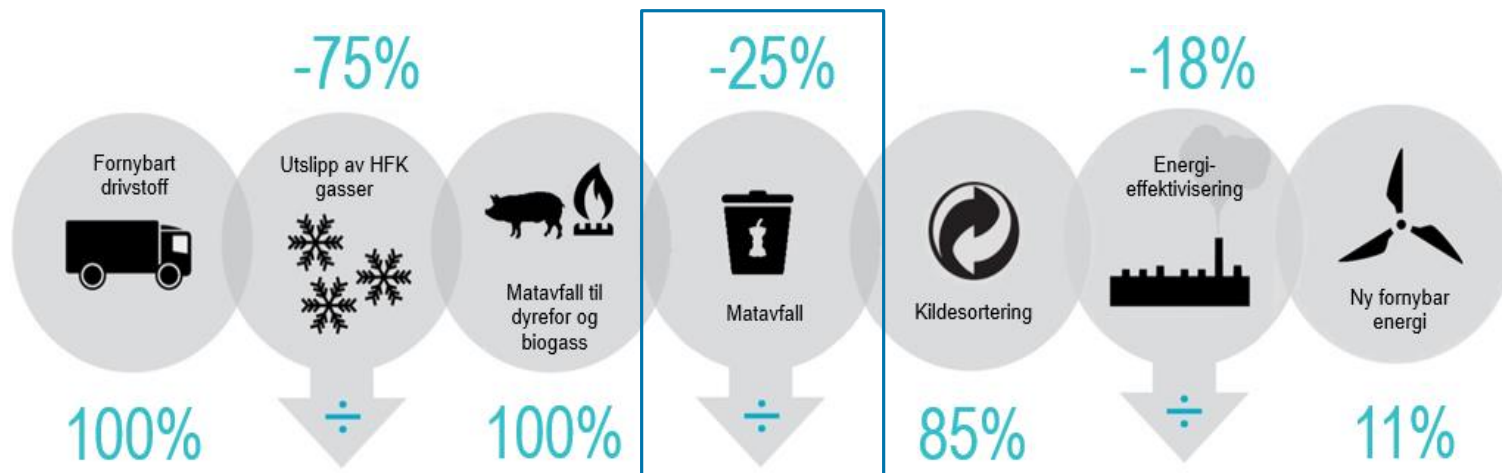
## Fremtidens Emballering

28. september 2017

# Fremtidens matbutikker matsvinn & emballasje



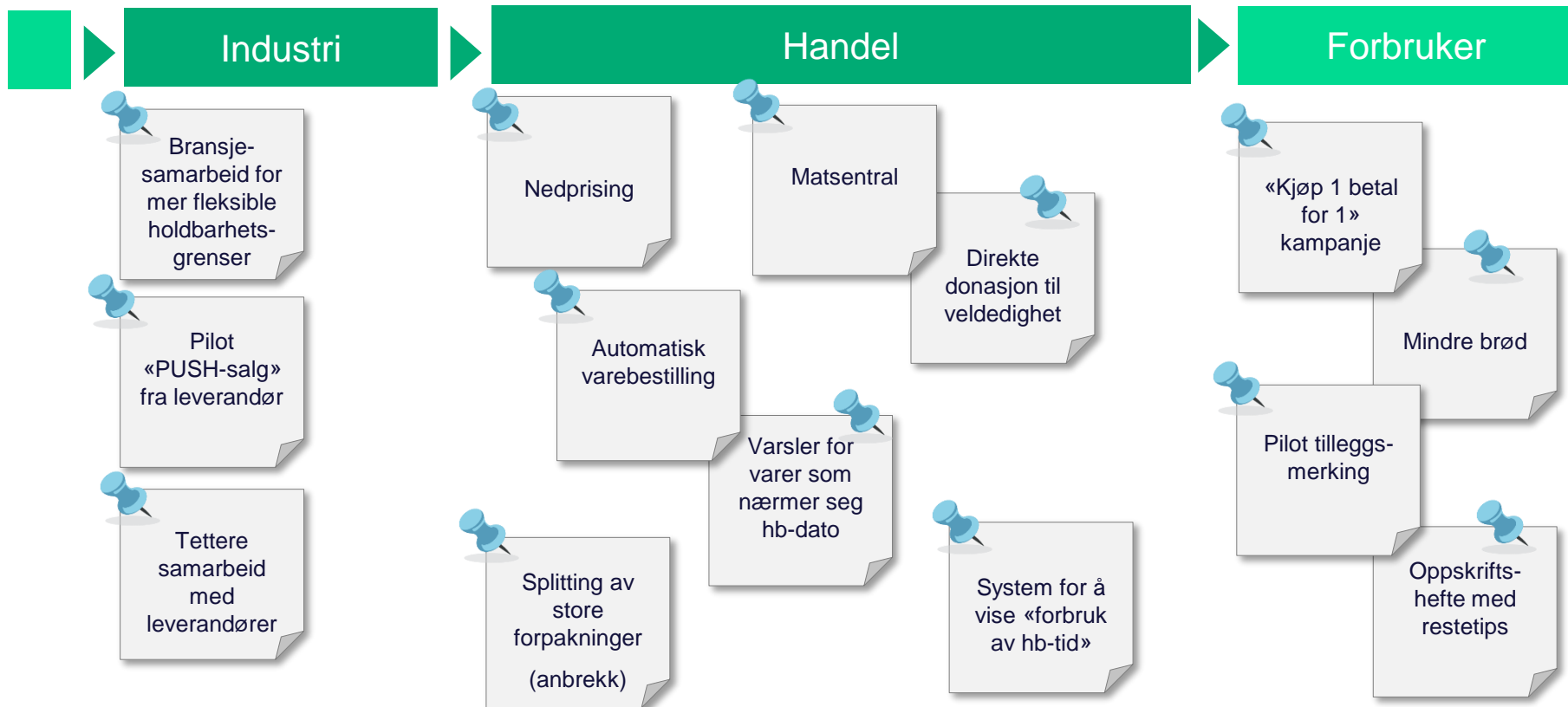
## Ambisjon «Bærekraftig og klimanøytral»



- ✓ **NorgesGruppen skal redusere matkastingen med 25% innen 2020 - 50% innen 2025**
- ✓ NorgesGruppen skal legge til rette for redusert matkasting hos forbruker
- ✓ NorgesGruppen skal legge til rette for redusert matkasting bakover i verdikjeden



# Noen av tiltakene de siste årene



## Systematisk nedprising – barrierer 2010

- Kunne signalisere lav kvalitet
- Kunne signalisere liten orden
- Passet ikke inn i kjedene-konseptene



Nedprising var ikke mulig å få til på stor skala før 2010, men det ble testet i det stille

# Systematisk nedprising



Nedprising av ferskvare...



... av frukt og grønt...



... av brød ...



- ✓ Prøving, feiling og læring ...
- ✓ Ulik «gjennomføringsgrad»
- ✓ Mindre egnet mat til andre gode formål

# 10 år har gått ..

Norgesgruppen

# Aftenposten

Torsdag 6. mars 2008, Uke 10, Nr. 111, 140. årg. Nr. 20.

○○○

Presenninger



O.B. Wiik

Salg  
Utiele

www.obwiik.no Ring 64 82 66 00



Ambisiøst og storslått fra Sean Penn KULTUR - side 8-10

**PUSSE OPP?**  
Slik unngår du trøbbel  
med håndverkere

PERSONER DINE - ØKONOMI - side 54-55



Konsernsjef Sverre Leiro serverte landbruksminister Terje Riis-Johansen kjeks og mat som er gått ut på dato. FOTO: INGBORG MOE



## DRØMMETEAM I KLAMMERI

Hillary Clinton åpner nå for at Bush og Barack Obama blir sørgemannen for å vinne presidenten for å vinne, men i kampen for å vinne Texas og Ohio er det Bush ut at Obama ikke er egnet til å bli president.

DEL 1 - side 16-19

*«I ro og mak kan John McCain nå bygge seg opp som en troverdig presidentkandidat»*

Aftenpostens Morten Fyhn  
KULTUR - side 2

## VELGER TOG FREMFOR BIL

Flere av de mest populære bilmerkene er vilde og store på jernbanen som på vei til Oslo. Det er å se på bilmerkene som er blitt utvalgt i Oslo og på Østlandet.

DEL 1 - side 10

## MAKSPRISEN KAN RYKE

DEL 1 - side 4

# 50 000 tonn mat rett i søpla

**Bør brukes innen.** Går mat for ført ut på dato? Norgesgruppen mener det. – Da jeg vokste opp, skar vi muggen av østen og spiste videre. I dag ser du at det er eksakt datomerking selv på hermetikk, sier konsernsjef Sverre Leiro. Norske butikker kaster ca. 50 000 tonn mat årlig.

DEL 1 - side 2-3

Se også

Aftenposten TV



Hvert år dumpes 6000 tonn matavfall her. Se på Aftenposten TV hva de gjør med det.

aftenposten.tv



Uspiselig i morgen?

«Maten betraktes nærmest som gift når det kommer til datoer, enten du snakker om knekkebrot eller salami»

Sverre Leiro, Norgesgruppen

# .. men har datomerkingen blitt vesentlig bedre?





## .. pilot på tilleggsmerking «Normalt brukbar til»

### Mål

- ✓ Redusere matsvinn hos forbruker
- ✓ Øke kunnskapen om hva «best før» betyr

### Betydning av 'Normalt brukbar til':

*Indikerer hvor lenge produktet normalt fint kan spises, selv om ikke alle kvalitets parameter er lik som innenfor best før dato.*

### Noen erfaringer

- ✓ 87% mener forskjellen mellom «best-før» og «normalt brukbar til» er lett å forstå
- ✓ 7 av 10 mener merkingen vil gjøre det tryggere å spise produkter etter «best før»



# Automatisk varebestilling

- Historiske salgsdata danner grunnlaget for salgsprognose på alle varer på alle butikker
- Beholdningen oppdateres butikk under hele åpningstiden, basert på skanning i kasser, varemottak, svinn-/retur registreringer og beholdningsendringer
- Basert på ovenstående faktorer beregnes bestillingsforslag som sikrer at beholdningen ikke går under minimumsnivå samt skal la seg selge innenfor holdbarhetstiden



# Automatisk varsling av «kommende svinn»



# Databar



# Fremtidens emballering – litt om toppen av isfjellet

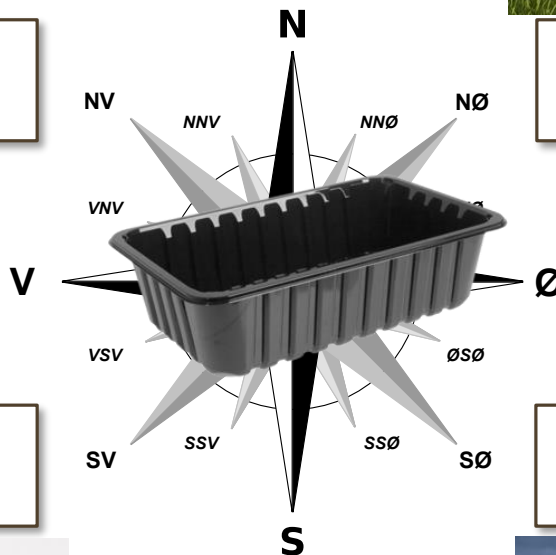


# Emballasje til nytte og besvær

Salg



Svinn

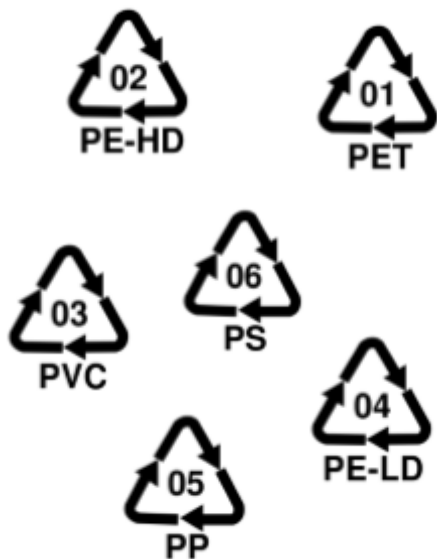


Gjenvinnbarhet

Forsøpling



## Plast er ikke plast – men det er enda verre enn som så ...



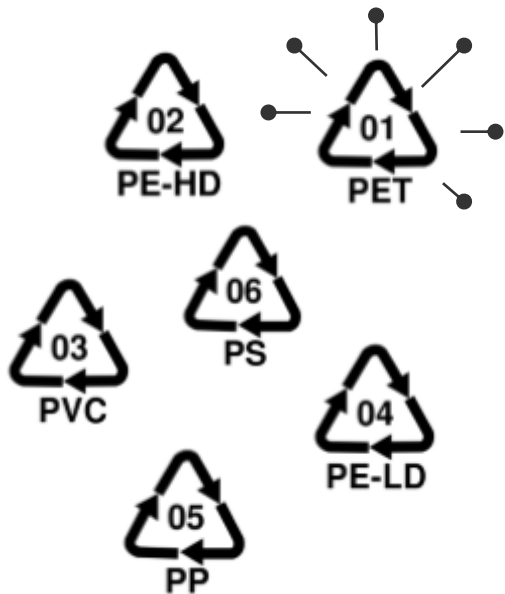
### PET som ett eksempel:

7 % av husholdningsplasten

- ✓ 4 ulike kvaliteter
- ✓ ulik viscositet (flasker/brett)
- ✓ med og uten barrierer

**Situasjon i dag:** Tekniske og økonomiske barrierer for materialgjenvinning av PET-brett. Kan dagligvare bidra til å løse dette på etterspørselssiden eller ved sine emballasjevalg?

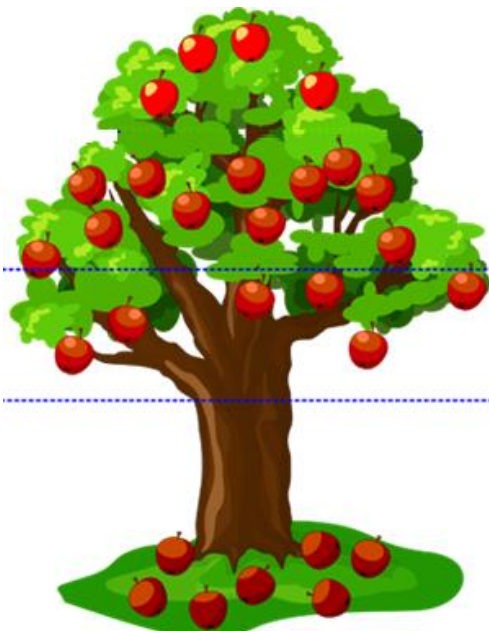
## Plast er ikke plast – men det er enda verre enn som så ...



- ✓ forvirringen er stor
- ✓ kunnskapen er liten
- ✓ ... og kun et fåtall beslutningstager/innkjøpere vil kunne forholde seg til kompleksiteten

‘Noen’ må sitte på fasiten (*selv om den er komplisert og ikke er evigvarende*) og tørre å kommunisere denne

# La ikke kompleksiteten ta overhånd



Low-Hanging Fruit



- ✓ Fargebruk, spesielt Carbon Black
- ✓ Overemballering
- ✓ Blandet emballasje



- ✓ Produkter som lett havner i naturen



Takk for meg !