



Seminar – Seafood with a Story – Den Digitale Sjømat

Sted NHO – Middelthunsgate 27 - 6. november 2014, 12:00 – 15:00

12:00 Velkommen ved prosjektleder – Roy Robertsen (Nofima)

12:15 Bransjeutviklingsprosjekt – satsing fra Innovasjon Norge – Roald M. Johannessen (IN)

12:30 Prosjektutvikling og resultater – Roy Robertsen / Sigbjørn Ramsøy (Maritech AS)

12:45 Praktisk demonstrasjon av skytjenesten – Kristoffer Singstad (Maritech AS)

- **Havbruk**

- Oppbygging
- Rollebasert arbeidsflate
- Funksjonalitet
- Vareinformasjon og sporingsmuligheter

Pause 13:10 - 13:25

- **Hvitfisk**

- Oppbygging
- Rollebasert arbeidsflate
- Funksjonalitet
- Vareinformasjon og sporingsmuligheter

13:50 Verdikjedeeinformasjon og integrasjon – Sigbjørn Ramsøy / Kristoffer Singstad

- NS 9405:2014 – digital anvendelse
- Markedsorientert verdikjedekommunikasjon
- Spinn-off mot andre næringsprosjekter

14:15 Nytteverdi for bedrift og verdikjede

- Bjarte Sævig, Lerøy Seafood Group (15 min.)
- Helge Myre, NorgesGruppen Data (15 min.)

14:45 Oppsummering

